



DCA - SETTORE GARE - UGS
Rep. Determine
10.4 - Chiarimenti

SGA 23_703 - G09176 Gara d'appalto a procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.lgs. 36/2023 per l'affidamento del servizio di Merchandising di Ateneo per un periodo di 3 anni garantiti più 1 eventuale anno opzionale.

CIG B33DC3A52A

CUI S80012650158202300045

RISPOSTA A RICHIESTA DI INFORMAZIONI COMPLEMENTARI - N. 3

Documento: Capitolato tecnico

D1. Art 9 (punto 2): mi confermate che per le vendite (non quelle di prodotti di terze parti) fatte da e-commerce ai consumatori finali (studenti o altri) e per le vendite fatte alle UO (anche non tramite e-commerce), tutti gli importi incassati e fatturati per il solo valore dei prodotti andranno trasferiti a UNIMI? In pratica, se così fosse, su questi fatturati noi non margineremmo nulla. Anche gli addebiti di spedizione pagati dai Consumatori finali o UO andranno totalmente trasferiti a Unimi?

Sentita la Direzione Competente si forniscono i seguenti chiarimenti:

R1. Tutti gli importi fatturati e incassati per il valore della merce saranno trasferiti a UNIMI, al netto di sconti applicati e resi. Non saranno trasferiti ad UNIMI gli importi incassati dall'Appaltatore, relativi ai costi accessori, quali gli addebiti della spedizione.

D2. ART 4A: Il sito siamo costretti ad ereditarlo o possiamo rifarlo magari con altra piattaforma? Se siamo costretti ad ereditarlo su piattaforma Shopify possiamo sapere dove è hostato? Inoltre possiamo sapere se è già compliant rispetto alle Linee guida di design per i siti internet e i servizi digitali della PA?

Sentita la Direzione Competente si forniscono i seguenti chiarimenti:

R2. Il sito UNIMI Store è ufficiale di Ateneo, il gestionale SHOPIFY, attualmente in uso, risiede in un dominio di cui è proprietario UNIMI. Questa piattaforma può essere sostituita con un'altra che garantisca almeno gli stessi livelli di servizio - per esempio i diversi magazzini - e facilità di gestione. Il sito UNIMI Store è adeguato alle Linee guida di design per i siti internet e i servizi digitali della PA.

D3. Possiamo conoscere lo storico delle vendite?

Sentita la Direzione Competente si forniscono i seguenti chiarimenti:

R3. Il valore indicato nel Capitolato Tecnico art. 8 e nell'Allegato 5 è stato definito sia nella componente della fornitura dei prodotti che in quella dei servizi proprio sullo storico delle vendite.

D4. I campioni dei prodotti da farvi recapitare devono essere privi di personalizzazione?

Sentita la Direzione Competente si forniscono i seguenti chiarimenti:

R4. I campioni dei prodotti possono essere privi di personalizzazione.

D5. Se per alcuni task (esempio per il piano di comunicazione, ecc.) ci avvalessimo delle capacità di altre Aziende saremmo costretti a procedere in forma associata o avvalimento? Oppure potremmo proporci lo stesso in forma singola avvalendoci lo stesso della collaborazione di nostri partner storici?



R5. È possibile per l'operatore economico avvalersi delle prestazioni di terzi attraverso l'utilizzo degli strumenti previsti dalla normativa del Codice Appalti, sia nell'ipotesi di partecipazione in forma singola che in forma associata.

Documento: Disciplinare

D6. ART 6.2.3 REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE: per la comprova del fatturato minimo nell'ultimo triennio precedente alla data di pubblicazione del bando di gara su servizi analoghi, possiamo presentare i corrispettivi di vendita al consumatore finale degli ordini ricevuti tramite gli e-commerce di merchandising che abbiamo gestito? Sia e-commerce di terzi che di nostra proprietà?

R6. Tale modalità di comprova può essere accettata se munita di documenti attestanti il pagamento delle transazioni.

Milano, 14/10/2024.

DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI
LA RESPONSABILE DELEGATA
Dott.ssa Fabrizia Morasso