

**PIANO ECONOMICO - FINANZIARIO**

L'Università degli Studi di Milano (UNIMI) intende indire una procedura di gara d'appalto per la fornitura del merchandising a marchio UNIMI e dei servizi annessi, con le caratteristiche meglio descritte nel Capitolato tecnico.

Il presente documento ha lo scopo di illustrare la fattibilità economico-finanziaria e gestionale di massima della gara d'appalto e intende fornire ai concorrenti le informazioni utili per la predisposizione delle relative offerte.

La vendita dei prodotti a logo UNIMI è rivolta a utenti interni ed esterni.

Il contratto ha una durata di 4 anni, di cui 3 anni garantiti e un eventuale rinnovo opzionale di 1 anno.

L'Ateneo intende consolidare, in un'ottica di sviluppo incrementale del progetto, l'offerta di merchandising, pertanto, la base d'appalto stimata è pari a complessivi € 393.440,00, di cui 295.080,00, IVA esclusa, per 3 anni ed € 98.360,00, IVA esclusa per l'eventuale anno opzionale, IVA esclusa.

Si dettagliano di seguito le due componenti dell'importo complessivo della gara d'appalto:

a) Fornitura dei prodotti di merchandising a logo UNIMI	238.056,00 €
b) Gestione dei servizi annessi	155.384,00 €

Ciascun concorrente è reso edotto e l'Aggiudicatario accetta che eventuali variazioni di qualunque entità non potranno dar luogo a rivendicazione o rivalsa alcuna, come già esposto nei documenti di gara.