

## ELENCO E CARATTERISTICHE TECNICHE DEI PRODOTTI DI MERCHANDISING E LISTINO PREZZI

*Le caratteristiche riportate debbono intendersi come il minimo richiesto per la fornitura.*

**Per ogni prodotto, si chiede la consegna di un campione in sede di presentazione dell'offerta, nelle modalità previste all'interno del Disciplinare di Gara. È possibile presentare prodotti con caratteristiche simili a quanto specificato nella tabella di cui sotto. I prezzi di listino sono IVA esclusa.**

**All'interno della busta n. 2 - Offerta tecnica, dovranno essere allegate le schede tecniche dei prodotti presentati.**

Codice	Prodotto	Caratteristiche	Quantità	Listino
1	T-shirt	T-shirt 100% cotone a 150 gsm, maniche a giro, girocollo a costine 1x1, fettuccia di rinforzo sull'interno collo nel tessuto principale, unisex, colore blu navy. 5 taglie. Stampa serigrafica. Logo Ateneo in due posizioni: frontale verticale e interno collo.	2.000	7,47€
2	Felpa con cappuccio e marsupio	Felpa a 350 gsm, 85% cotone e 15% poliestere, interno felpato, bordo elasticizzato sui polsini e sulla base. 3 colori (blu navy, green forest e altro colore a scelta). 5 taglie unisex. Stampa serigrafica a un colore. Logo Ateneo in tre posizioni: interno collo, frontale e manica.	3.000	24,82€
3	Felpa girocollo senza cappuccio con zip	Felpa 'full zip' con tasche, 350 gsm, 85% cotone e 15% poliestere, interno felpato, bordo elasticizzato sui polsini e sulla base. 1 colore (blu navy). 5 taglie unisex. Stampa serigrafica a un colore. Logo Ateneo in due posizioni: frontale verticale e retro collo.	1.000	28,25€
4	Polo	Polo in cotone 180gr, manica corta rifinita con bordo elastico a costine, collo classico a costine, chiusura a due bottoni, unisex, serigrafia a un colore. 1 colore (blu navy). Logo Ateneo due posizioni: frontale cuore e manica.	1.000	12,93€

5	Shopper	Shopper in cotone da 100 gr, 2 colori (blu navy e altro a scelta), dimensione 38x42cm, manici lunghi, con stampa serigrafica a un colore. Logo Ateneo su entrambi i lati.	10.000	2,11€
6	Zaino	Zaino impermeabile, con spallacci regolabili imbottiti e schienale imbottito traspirante, scomparto principale con divisore imbottito, almeno una tasca esterna con cerniera, con stampa a un colore, dimensioni circa PU 30x15x45 cm. Colore da definire in accordo con l'Ateneo. Logo Ateneo in tre posizioni.	500	20,04€
7	Cappello tipo baseball	Cappello con visiera in cotone, colore blu navy, stampa in rilievo a un colore, chiusura posteriore a strappo. Logo Ateneo davanti.	200	5,18€
8	Tazza con scatola	Tazza in ceramica con manico, capacità da 300 ml ca, personalizzazione con stampa a più colori. Logo Ateneo sulla tazza su due lati. Colore della tazza da definire. Scatola con logo unimi	300	4,91€ + 1,95€
9	Borraccia con scatola	Borraccia in alluminio, tappo a vite con moschettone, 700 ml. 2 colori (blu navy e altro a scelta), con stampa digitale a un colore, logo Ateneo sulla borraccia su due lati. Scatola con logo unimi	600	5,66€ + 1,60€
10	Borraccia termica con scatola	Borraccia termica in acciaio inox, 500 ml. 2 colori da definire, con stampa digitale a un colore, logo Ateneo sulla borraccia su due lati. Scatola con logo unimi	600	9,32 € + 1,60 €
11	Penna	Penna a sfera, meccanismo a scatto, 1 colore (blu navy), con stampa a un colore. Logo Ateneo in due posizioni.	1.000	1,47€
12	Lanyard con gancio e porta-badge	Lanyard (preferibilmente blu navy), lunghezza 100 cm, larghezza 2 cm, gancio e porta-badge, lanyard con stampa del logo ateneo su ambo i lati. Stampa a più colori.	1.000	0,68€
13	Quaderno A5	Copertina in carta riciclata, grammatura 250, interno carta riciclata con grammatura 100. Logo Ateneo stampato sul fronte di copertina.	200	3,45€

N.B.

- le quantità indicate fanno riferimento alla fornitura per il triennio contrattuale. Nel caso di attivazione dell'opzione per un ulteriore anno, si procederà alla definizione delle quantità su base statistica.
- Le quantità specificate in tabella sono acquistate *in slot* durante la durata del contratto, presumibilmente con scadenza semestrale, in base alle effettive necessità come da reportistica inviata ogni mese dal fornitore a UNIMI; pertanto, le scorte non sono acquistate per intero all'atto della sottoscrizione del contratto. UNIMI definisce il primo acquisto dei prodotti, previa verifica delle giacenze di magazzino all'atto di stipula del contratto.

