



SETTORE GARE - UGS  
Rep. Determine  
10.4 - Avviso

### AVVISO

**A00088 - Avviso pubblico per la ricerca di operatori economici interessati alla stipula di un contratto di sponsorizzazione per il progetto centenario "STAI SANO: OBIETTIVO 100 ANNI" della Facoltà Di Medicina e Chirurgia con il supporto della Scuola di Scienze Motorie.**

L'Università degli Studi di Milano - di seguito denominata *Sponsee*:

- Visto l'articolo 43, commi 1-2, L. n. 449/1997 il quale prevede che *"al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile. Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti"*;
- Visto il Decreto Rettorale del 19.05.2022 con il quale si è avviato il progetto per la celebrazione del Centenario di Ateneo;
- Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione che, nella seduta del 20 dicembre 2022, ha approvato l'assegnazione di € 160.000 alle strutture dipartimentali, a valere sul fondo di dotazione della Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze già stanziato per l'esercizio 2022, al fine di accrescere la reputazione del nostro Ateneo e supportare iniziative di Public Engagement (PE) che valorizzino le progettualità e le risorse interne ad Unimi;
- Considerato che gli 8 Dipartimenti di area medica, sotto l'egida della Facoltà di Medicina, hanno presentato un progetto di Public Engagement per le celebrazioni del Centenario d'Ateneo dal titolo "STAI SANO: OBIETTIVO 100 ANNI" coordinato dalla Dott.ssa Gaia Pellegrini, afferente al Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche, e dal Prof. Maurizio Gallieni, afferente al Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute;
- Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione che, nella seduta del 25 luglio 2023, ha assegnato al Dipartimento di Scienze Biomediche Chirurgiche e Odontoiatriche € 40.000, in qualità di capofila del suddetto progetto, per l'organizzazione delle iniziative progettuali;
- Visti gli obiettivi del progetto "STAI SANO: OBIETTIVO 100 ANNI", il cui scopo è quello di accrescere la consapevolezza sui temi della prevenzione nei più giovani attraverso una serie di iniziative che potranno altresì incrementare il livello reputazionale dell'Ateneo e della Facoltà di Medicina;
- Vista l'esigenza di realizzare le molteplici e complesse attività del progetto "STAI SANO: OBIETTIVO 100 ANNI", che prevede l'organizzazione di un evento iniziale, una corsa podistica non competitiva di Ateneo preceduta da alcuni appuntamenti preparatori gestiti dalla Scuola di Scienze Motorie, un torneo della salute da realizzarsi in accordo con associazioni sportive milanesi, attività di divulgazione e sensibilizzazione in molte scuole della città ed un evento finale, si rende necessario ricorrere a risorse aggiuntive oltre a quelle già messi a disposizione dall'Ateneo;
- Nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento.

intende procedere, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, alla realizzazione delle seguenti iniziative:

- Organizzazione degli eventi previsti dal programma "STAI SANO: OBIETTIVO 100 ANNI" descritto successivamente.

Si pubblica, pertanto, il presente avviso al fine di individuare i soggetti (*sponsor*) che collaboreranno, a propria cura e spese, all'organizzazione del progetto "STAI SANO: OBIETTIVO 100 ANNI". L'Università



(sponsee) garantisce la possibilità di posizionare inserzioni pubblicitarie, con le modalità e nei termini di seguito stabiliti.

#### **Modalità di espletamento della procedura**

La partecipazione al progetto "STAI SANO: OBIETTIVO 100 ANNI" e la collaborazione per la sua realizzazione verrà definita tramite l'espletamento di una procedura per l'affidamento del contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.Lgs. 36/2023.

Il presente avviso verrà pubblicato sulla pagina [https://unimi.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti/it/ppgare\\_avvisi\\_lista.wp](https://unimi.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti/it/ppgare_avvisi_lista.wp)

#### **Criteri di selezione dell'Operatore Economico e valutazione delle proposte presentate**

L'aggiudicazione avverrà, ai sensi delle prescrizioni di cui all'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, fra gli operatori economici che abbiano manifestato interesse e in possesso dei requisiti richiesti.

Le proposte, ai fini della scelta dello sponsor, saranno oggetto di insindacabile valutazione in base agli elementi indicati al successivo paragrafo "Modalità di assegnazione".

#### **Responsabile Unico del Progetto**

Viene nominato RUP il dott. Mario Ferrante, Responsabile Amministrativo - Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche ed Odontoiatriche.

#### **Oggetto della procedura ed entità dell'appalto**

Oggetto della procedura è la raccolta di manifestazioni di interesse volte a sponsorizzare una o più delle seguenti attività progettuali:

##### **1. EVENTO DI LANCIO (23 marzo 2024)**

Ispirato alla notte dei ricercatori, l'evento vedrà la presenza di stand in cui verranno presentate in modo interattivo le attività di ricerca dei dipartimenti di area medica con l'obiettivo di spiegare cosa fa l'Università in quest'ambito particolare, anche con la partecipazione di associazioni di pazienti. Sarà proposta una narrazione della ricerca, della clinica, della storia delle discipline - come sono nate e come si sono evolute - e quali sono gli scenari attuali e quelli futuri.

Target: giovani, famiglie e intera cittadinanza.

Il costo stimato per la realizzazione dell'evento ammonta indicativamente a € 84.000,00 IVA e costi tecnici compresi.

Tale importo complessivo è destinato alle spese di allestimento, promozione e ospitalità dei relatori, secondo quanto specificato nel progetto esecutivo allegato.

**Cronoprogramma:** l'iniziativa è prevista per il 23 marzo 2024.

##### **2. EVENTI INTERMEDI declinati come di seguito:**

- **Torneo della salute:** attività svolta negli oratori, in spazi del Comune di Milano o dalla comunità copta ortodossa e rivolta ai ragazzi (da 7 a 15 anni circa) del territorio che verrebbero ingaggiati attraverso le realtà sportive non agonistiche (il **Centro Sportivo Italiano** - comitato di Milano), **le reti sociali** che si occupano di disagio giovanile (Progetto QuBI, Centro di Aggregazione Giovanile del Comune di Milano) e la comunità copta ortodossa.



- **Incontriamo gli studenti - scuole e ragazzi di 15-19 anni:** con questa attività si intende incontrare gli studenti delle scuole superiori (licei e istituti professionali) per affrontare in forma di dibattito e confronto tematiche come l'internet addiction, la donazione di sangue e organi, i disturbi del comportamento alimentare, le malattie sessualmente trasmissibili e altri temi rilevanti per questa fascia di età.
- **Mostra bandiera gialla:** esposizione nel quadriportico di via Festa del Perdono sulle epidemie che nei secoli si sono succedute e come hanno impattato su società e cultura.
- **Together per UNIMI:** Diamo un peso al disagio giovanile: "screening e prevenzione del disagio psicologico dietro ai disturbi alimentari in età adolescenziale". Il progetto prevede la creazione di una rete ospedale-struttura sanitaria territoriale e scuole con la finalità di individuare precocemente condizioni di disagio sottostanti a disturbi del comportamento alimentare.
- **Caccia alla salute (10 maggio 2024).** L'evento mira a trasmettere ai bambini (4-7 anni), ai ragazzi (8-13 anni) concetti relativi alla promozione della salute e dei sani stili di vita: igiene orale, alimentazione, attività fisica, igiene delle mani, salute della voce, salute del naso e abitudini viziate della lingua.
- **Corsa di 6 e 12 km (5 maggio 2024 - Idroscalo):** target primario: studenti, docenti, dipendenti; secondario: popolazione. Corsa non competitiva che mira a coinvolgere la comunità accademica di Unimi, coloro che parteciperanno a vario titolo al progetto e la popolazione milanese. Obiettivo è organizzare un momento di aggregazione che generi senso di appartenenza valorizzando l'idea dei sani stili di vita e favorendo la conoscenza dell'Ateneo e dei suoi simboli. Con la collaborazione della Scuola di Scienze Motorie, del CUS e di ARCUS e di una agenzia specializzata, si organizzerà una corsa e, in preparazione di questa, alcuni momenti di allenamento mirati a raggiungere una adeguata preparazione nonché maggiore consapevolezza sull'importanza dello sport per stare in salute.

L'importo stimato dell'investimento per la realizzazione delle iniziative intermedie ammonta indicativamente a € 315.000,00, IVA e spese tecniche comprese.

**Cronoprogramma:** l'insieme delle iniziative è previsto tra il 25 marzo e l'autunno 2024.

### 3. EVENTO FINALE (da definire anche in funzione delle risorse disponibili - marzo 2025)

L'obiettivo di quest'ultimo appuntamento è richiamare le persone coinvolte nei progetti svolti (i ragazzi, i giocatori, i genitori e gli educatori...) per un momento di restituzione delle esperienze vissute durante il progetto nonché per le premiazioni del "torneo della salute". Durante l'evento di premiazione, dal momento che spesso sono i genitori che indirizzano i figli a degli stili di vita più o meno sani, si ipotizza di organizzare un confronto-sfida genitori/figli. Infine, si cercherà di organizzare alcune brevi partite con ex giocatori di calcio, volley e basket e la comunità UNIMI.

**Target:** i giovani e le famiglie che hanno partecipato agli eventi precedenti, studenti e personale Unimi, cittadinanza.

L'importo stimato dell'investimento per la realizzazione dell'evento ammonta indicativamente a € 84.000,00 IVA e spese tecniche comprese.

#### Vantaggi per lo Sponsor

A fronte dell'impegno da parte dello sponsor di finanziare ed eventualmente realizzare le diverse iniziative, saranno garantite allo sponsor, in ragione dell'entità del finanziamento, benefici in termini di ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione e nelle ulteriori attività che lo Sponsor si impegna a eseguire per dare risalto allo Sponsor. Precisamente:

➤ **Main (sopra i 200.000 euro):** presenza al tavolo dei relatori in conferenza stampa, logo presente nella pettorina della corsa e sacca gara, ufficio stampa condiviso, posizionamento di proprio gazebo in occasione degli eventi e della corsa, oltre che in tutta la segnaletica, materiale promozionale e sito web.



- Platinum (da 60.000 a 200.000 euro in kind o denaro): logo presente nella pettorina della corsa, gazebo condiviso con altri platinum in occasione degli eventi e della corsa, oltre che in tutta la segnaletica, materiale promozionale e sito web.
- Gold (da 40.000 a 59.999 euro in kind o denaro): logo nei gazebo alla corsa e all'evento iniziale, sito, segnaletica, materiale promozionale e ufficio stampa congiunto. Brand su attività minori.
- Silver (da 10.000 a 39.999 euro in kind o denaro): logo sui gazebo (per 1 evento), sito, segnaletica e materiale promozionale.
- Tutti gli altri (fino a 9.999): logo su sito, segnaletica e materiale promozionale.
- Partner tecnici (solo contributo "in kind"): logo su sito, materiale promozionale e segnaletica
- Media partner (solo contributo "in kind" per comunicazione e marketing): logo su sito, materiale promozionale e segnaletica.
- Tutti: citazione e ringraziamento dello sponsor durante le attività promozionali.

Resta invece espressamente inteso che lo sponsor non dispone di alcun tipo di esclusiva, potendo l'Ateneo negoziare e porre in essere altre iniziative, anche analoghe, senza alcun tipo di vincolo.

### **Requisiti di partecipazione**

Gli operatori economici dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti minimi di partecipazione:

- non ricadere in alcuna delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 del D. Lgs. n. 36/2023;
- assenza delle situazioni di cui all'art 53 comma 16-ter D. Lgs. n. 165/2001 s.m.i. (c.d. clausola di Pantouflage);
- accettazione delle clausole contenute nel patto di integrità.

Il possesso dei requisiti richiesti dovrà essere attestato con dichiarazione sostitutiva, mediante compilazione dell'allegato 1 - modello manifestazione d'interesse e mediante compilazione dei relativi allegati.

### **Modalità di presentazione delle candidature**

I soggetti interessati, in possesso dei requisiti di cui sopra, dovranno far pervenire, tramite PEC ([unimi@postecert.it](mailto:unimi@postecert.it)) avente per oggetto la dicitura "Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione Progetto STAI SANO: OBIETTIVO 100 ANNI (A00088)".

**Le manifestazioni di interesse devono essere presentate entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 27/02/2024.**

Non si terrà conto delle manifestazioni di interesse pervenute oltre tale termine oppure non inviate attraverso posta certificata.

L'operatore economico presenta **manifestazione d'interesse alla sponsorizzazione**, sottoscritta digitalmente dal Legale Rappresentante della Società e allega:

- Modello Informativa **Privacy (allegato 1)**, sottoscritto digitalmente dal Legale Rappresentante della Società;

- Modello **patto d'integrità (allegato 2)**, sottoscritto digitalmente dal Legale Rappresentante della Società;

- **Dichiarazione ex artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 (allegato 3)**;



- **Proposta di sponsorizzazione (allegato 4)**, sottoscritta digitalmente dal Legale Rappresentante della Società o suo delegato, nella quale venga illustrata l'entità complessiva, finanziaria in denaro e/o *in kind* (con la fornitura di beni o servizi utili alla buona riuscita dei vari step progettuali) offerta dallo sponsor. In particolare le proposte di sponsorizzazione dovranno contenere:

- Tipologia di sponsorizzazione a cui si fa riferimento (Main o altra tipologia);
- Valore della sovvenzione da erogare a favore del progetto ed eventuale descrizione di attività proposte;
- Modalità di pubblicizzazione/pubblicità del proprio brand/nome liberamente proposte, che potranno integrare, modificare o mantenere invariate rispetto a quanto previsto dall'Ateneo quale pubblicità minima.

### **Modalità di assegnazione**

Per la tipologia di main sponsor saranno preferite quelle proposte che presenteranno offerte di sponsorizzazione a copertura integrale dei costi della corsa.

Per le altre tipologie di sponsor quelle che indicheranno la disponibilità a condividere con altre aziende le sponsorship.

### **Referente della procedura**

Referente tecnico della Procedura: Dott. Massimo Bianchi

Referenti per la procedura amministrativa:

Dott.ssa Fabrizia Morasso, Responsabile Delegata della Direzione Centrale Acquisti.

Dott.ssa Francesca Odelli - Settore Gare - Direzione Centrale Acquisti.

Dott.ssa Marina Pase - Settore Gare - Direzione Centrale Acquisti.

### **Ulteriori informazioni**

Il presente Avviso è finalizzato alla ricezione di proposte da parti di Operatori Economici operanti nel settore di riferimento; non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante, che sarà libera di non procedere all'espletamento della procedura di affidamento senza che gli Operatori economici candidatisi possano vantare alcuna pretesa.

### **Pubblicazione avviso**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito Internet dell'Università degli Studi di Milano all'indirizzo [www.unimi.it](http://www.unimi.it)

Milano, 12.02.2024

DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI  
LA RESPONSABILE  
dott.ssa Fabrizia Morasso