



DCA - SETTORE GARE - UGS

Rep. Determine

10.4 - Chiarimenti

SGA 23_703 - G09176 Gara d'appalto a procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.lgs. 36/2023 per l'affidamento del servizio di Merchandising di Ateneo per un periodo di 3 anni garantiti più 1 eventuale anno opzionale.

CIG B33DC3A52A

CUI S80012650158202300045

RISPOSTA A RICHIESTA DI INFORMAZIONI COMPLEMENTARI - N. 6

Sentita la Direzione Competente si forniscono i seguenti chiarimenti:

D1. Prezzo stimato: non riusciamo a comprendere completamente la differenza tra prezzo stimato e prezzo di vendita dei prodotti di Terzi in quanto a pag. 19 a p.to 2 indicate che la fattura trimestrale verrà emessa sull'ammontare del venduto (cioè calcolato in base al prezzo di vendita). Mentre a pag. 4 al p.to 1 definite il prezzo stimato il prezzo dovuto dall'appaltatore a UNIMI a seguito della vendita di prodotti di Terzi attraverso l'e-commerce.

Il prezzo stimato riguarda solo i prodotti di Terzi o anche i prodotti dell'appaltatore gestiti a magazzino per l'e-commerce?

R1. Il prezzo stimato riguarda solo i prodotti di Terzi.

D2. Prodotti di Terzi: vorremmo sapere il volume, la natura e la stima (valore) degli articoli di Terzi che richiedete di mettere a magazzino, così da poter correttamente quantificare i costi di gestione a magazzino e i relativi costi assicurativi.

R2. Al momento attuale vi è un unico contratto di cobrand per due prodotti (profumatori di ambiente): 200pz profumi, refill 50pz, gessetti 200pz. Non ci sono altri dati a disposizione.

D3. Analizzando il vostro store online abbiamo notato che per poter effettuare il processo d'acquisto è obbligatorio accettare tutti i cookies (pratica non conforme secondo la GDPR). Volevamo capire se c'erano delle motivazioni specifiche riguardo l'utilizzo di tale modalità e se siete intenzionati a mantenerla anche in futuro.

R3. Si è provveduto a segnalare al fornitore della piattaforma tale situazione, sono in corso approfondimenti.

D4. Ordini Unità Ordinanti: Avremmo bisogno di sapere il volume degli ordini emessi annualmente dalle Unità Ordinanti. È possibile che le UO richiedano il materiale in concomitanza con gli eventi legati ai temporary store.

R4. È un nuovo servizio, non vi è storico.

Si, è possibile per le UO richiedere il materiale in qualsiasi momento.

D5. Packaging dei prodotti: come indicato nell'allegato 1, per le borracce e la tazza è richiesto un packaging personalizzato. Si intende, nello specifico, che le scatole devono 1) essere stampate solo con il logo dell'università 2) presentare dettagli stampati del prodotto in questione e in aggiunta il logo di UNIMI 3) essere completamente customizzate da zero.

R5. È richiesto solo il logo dell'Ateneo.



D6. Caratteristiche delle polo: per il modello di polo indicato nell'allegato 1 è possibile proporre un modello provvisto di 3 bottoni anziché 2?

R6. È possibile proporre un modello di polo a tre bottoni, resta necessario che abbia l'apertura adeguata per un'infilatura confortevole.

D7. Campionatura: è prevista la restituzione della campionatura a seguito dell'aggiudicazione di gara?

R7. La campionatura sarà restituita a tutti, eccetto quella del fornitore che risulterà aggiudicatario della gara.

Milano, data della firma digitale.

DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI
LA RESPONSABILE DELEGATA
Dott.ssa Fabrizia Morasso