



DCA - SETTORE GARE - UGS
Rep. Determine
10.4 - Chiarimenti

SGA 23_703 - G09176 Gara d'appalto a procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.lgs. 36/2023 per l'affidamento del servizio di Merchandising di Ateneo per un periodo di 3 anni garantiti più 1 eventuale anno opzionale.
CIG B33DC3A52A
CUI S80012650158202300045

RISPOSTA A RICHIESTA DI INFORMAZIONI COMPLEMENTARI - N. 4

Sentita la Direzione Competente si forniscono i seguenti chiarimenti:

D1. Shopify: Siamo in possesso di una piattaforma e-commerce made in Italy già attiva e funzionante, totalmente customizzabile sulla base delle esigenze del cliente.

È possibile utilizzare la nostra piattaforma piuttosto che Shopify così da proporvi soluzioni migliorative?

R1. Si è possibile. Nel caso si voglia proporre una piattaforma diversa da SHOPIFY occorrerà fornire una descrizione dettagliata dello strumento all'interno della Relazione Tecnica (busta 2), per valutarne le prerogative e i vantaggi, senza costi aggiuntivi rispetto a quanto dettagliato nel capitolato.

D2. Temporary store: la gestione dei temporary store nelle 5 sedi deve essere fatta contemporaneamente negli stessi giorni prestabiliti e nelle stesse fasce orarie? O c'è la possibilità che determinati eventi avvengano solo in alcuni dei temporary store? Per capire il numero potenziale di personale necessario da impiegare giornalmente.

R2. Le date dei temporary store sono sempre riferite ad un solo sito di UNIMI, quindi non esisterà una contemporaneità.

D3. Attività di co-branding: come avviene la realizzazione di linee co-brandizzate con alcuni prodotti e/o prodotti di Terzi?

R3. Aziende con cui sviluppare linee co-brandizzate potranno essere proposte sia dall'Appaltatore sia da UNIMI. Le modalità di gestione delle linee co-brandizzate sono specificate nel capitolato d'appalto. Ci sarà un apposito accordo tra Azienda di co-brand e UNIMI.

Milano, data della firma digitale.

DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI
LA RESPONSABILE DELEGATA
Dott.ssa Fabrizia Morasso